

ANIMER UN SITE DE COMPOSTAGE



Fiche technique N°5 – septembre 2020

Pour qu'un site de compostage fonctionne bien et longtemps, il faut qu'il soit animé et coordonné.

L'animation et la coordination sont des facteurs majeurs pour :

- Réussir le compost
- Donner à d'autres personnes l'envie de composter
- Pérenniser le compostage dans de nos conditions
- Favoriser l'acceptation du compost par le voisinage en assurant la propreté du site
- Augmenter le nombre de participants
- Gagner en autonomie
- Favoriser la convivialité autour du compost

Coordonner et animer LE SITE DE COMPOSTAGE

Tous les participants d'un site de compostage sont responsables de la bonne marche du site.

Coordonner et animer consiste à anticiper et organiser pour que le collectif tout entier s'implique et fonctionne de manière fluide. Ainsi, chacun aura du plaisir à agir et produire ensemble.

Animer, coordonner ne veut pas dire « faire à la place des autres » (dans ce cas, le site de compostage ne vit pas longtemps !)

Animer, coordonner vise à favoriser le bien-être d'un groupe, c'est à dire :

- Lui donner les moyens de devenir autonome,
- Lui transmettre des informations, une envie et une énergie pour réussir
- « Faire avec » les membres du groupe (non « pour eux » et encore moins « à leur place »)



Les 5 missions de base garantissant le bon fonctionnement d'un site de compostage :

- Veiller à la propreté et l'hygiène, entretenir les bacs, éviter/anticiper les nuisances
- Transmettre les gestes techniques aux résidents et veiller à leur application
- Organiser des événements et temps collectifs (apéro, discussions...) pour s'informer, se former, se rencontrer ou encore partager le compost
- Être relais local entre la copropriété ou le quartier ou l'entreprise et la collectivité
- Organiser l'approvisionnement en broyat

Le temps à consacrer à l'animation-coordination dépend du site et des objectifs que l'on se donne. Comptez, une fois le compost installé, 2h par mois à minima.

Partager les tâches : créer un GROUPE DE REFERENTS tournant

Selon les sites ce groupe de Référents est composé de 2, 3 ou 4 personnes. Être plusieurs permet de ne pas tout faire reposer sur les mêmes épaules ! La mission des référents est d'animer, coordonner, motiver. Ce sont les personnes « relais » avec la structure gestionnaire (la copropriété, l'entreprise, le centre social, l'association support, ou encore la collectivité...).

Les référents règlent les problèmes qui se posent en impliquant l'ensemble des personnes qui compostent. Les référents sont généralement des citoyens bénévoles.

1. SE PROPOSER D'ÊTRE « REFERENT » D'UN SITE DE COMPOSTAGE

Pour être référent, il faut être volontaire, avoir envie, être prêt à discuter avec les voisins, être prêt à construire des projets avec eux, avoir le sens de l'organisation pratique et collective.

Un référent n'est pas un chef, mais un stimulateur, un coach, un révélateur de talents pour le compost... comme l'est un entraîneur de foot avec son équipe : Le compost est un « sport » COLLECTIF !

Aucun savoir ni aucune connaissance technique sur le compost sont nécessaires. (Une formation spécifique est prévue pour leur donner tous les éléments...qui s'acquièrent très vite et facilement).

En revanche, **les qualités les plus importantes, c'est savoir écouter les personnes qui compostent, savoir les associer et savoir déléguer.**

2. FORMER DES REFERENTS EN PERMANENCE POUR FAIRE TOURNER LES RESPONSABILITES

L'idéal c'est au moins d'être 2 référents : le 1^{er} ayant plus d'expérience et le 2^{ème} découvrant « le métier » et se formant « sur le tas ». Au bout d'un an ou deux, le 1^{er} pourra s'investir dans d'autres formes de bénévolat (pour diffuser le compostage ailleurs ! ☺) ; tandis que le 2^{ème} prendra sa place de pilote pour former un nouveau, 3^{ème} référent à investir la fonction...etc.

3. DE LA FONCTION DE REFERENT A CELLE DE GUIDE-COMPOSTEUR PUIS MAITRE-COMPOSTEUR

Pour se former, les référents disposent de plusieurs réseaux et ressources :

- Les réseaux de référents sont très souvent organisés et animés par les collectivités locales. Lesquelles proposent généralement des formations et/ou des lettres d'info (voir par ex. l'infolettre du Grand Lyon).
- Les réseaux techniques et d'échanges tel que le Réseau de Compostage Collectif (RCC) en Auvergne Rhône Alpes (<https://reseaucompost.org/>) ou le réseau ZeroWaste France(<https://www.zerowastefrance.org/>) sont d'excellentes sources d'information et de stimulation.
- Enfin, des ressources techniques et pédagogiques sont produites et diffusées par l'ADEME, Terre Vivante, le RCC, Les collectivités, les associations de sensibilisation au compostage de proximité,...

4. ET APRES ?



Si un référent souhaite se perfectionner dans le compostage, il peut, ensuite, suivre une formation de « Guide-composteur » mis en place par certaines collectivités (et parfois gratuitement).

Le Guide-composteur est un relais de terrain pour sensibiliser au compostage et diffuser les bonnes pratiques.

Les Guides-Composteurs peuvent échanger sur leurs pratiques, entre eux, dans le cadre de réseaux territoriaux (comme le réseau Facebook des « Guides composteurs Lyonnais »).

Enfin, après un complément de formation et un travail personnel, le Guide-Composteur peut devenir « Maitre Composteur ». Le Maitre-Composteur est un professionnel de la gestion des déchets et généralement il met en œuvre et anime une stratégie territoriale de prévention des déchets.

LES TEMPS FORTS DE L'ANIMATION AUTOUR D'UN COMPOST

L'objectif étant de faire venir les habitants pour qu'ils découvrent la pratique, chacun peut imaginer de nouvelles animations. Voici quelques idées pour se lancer :

- Le « Retournement » et la « Récolte » du compost : ce sont des opérations nécessaires pour faire vivre votre compost ... Ce sont aussi des moments particuliers pour associer le plus grand nombre.
- Affiches et photos, panneau d'affichage dans le hall de l'immeuble
- Apéro compost : simple et efficace, pour prendre un verre (en été) ou boire un thé chaud (l'hiver) à côté des composts.
- « Tous Au Compost » / « Café compost » : ce sont des événements nationaux autour du compost, qui vous permettent de profiter de la promotion nationale et de l'émulation collective.
- Ateliers : lancez des ateliers pour peindre les composteurs, ramasser les feuilles mortes, repiquer des petits plants de courges, broyer des petites branches pour avoir de la matière sèche...
- Pique-nique zéro-déchets et repas partagés autour des composts
- Distribution de petits cadeaux : graines, plants, fleurs, ... pour donner envie.
- Petits jeux : jeux pour les enfants, ou encore jeux « brise-glace », avant chaque événement ou manipulation de compost, pour faire connaissance, se mettre en confiance, valoriser l'aspect ludique.
- Plantations et semis : fleurs, jardinières, potager... individuels ou collectifs
- Etc.... A chacun d'imaginer d'autres animations.

Les bibliothèques municipales de nombreuses villes sont aussi des grainothèques, profitez-en !

LES OUTILS DE BASE DES REFERENTS

L'animation de votre site passe par la communication.

- **Utiliser des « canaux » nombreux et diversifiés** pour toucher un maximum d'habitants (certains utilisent le numérique, d'autres le téléphone, d'autres encore préfèrent discuter sur le palier !).
- Ne restez pas entre participants au compost, **invitez toujours les habitants qui n'adhèrent pas (encore) au projet.**

Coté papier : des feuilles A4 ou A3, des feutres ou des crayons de couleur, de la colle, des photos, des dessins... A la main, ça marche bien ! Dans le hall d'immeuble ou près du compost. Pour afficher en extérieur, pensez à la plastification (devenue très accessible dans de nombreux magasins de copie rapide, tabac-journaux...)

Appuyez-vous sur les envies et compétences de chacun (communication, création, bricolage...) !

Coté numérique, outre les courriels classiques, quatre outils peuvent faciliter la communication :

- What's App : une messagerie simple à utiliser, très fonctionnelle (avec des groupes de discussion).
- Framadate: ou autre outil de sondage pour trouver une date qui correspond à tout le monde
- Framacalc : ou autre tableau en ligne à partager entre référents pour remplir un carnet de bord
- Canva : un site internet pour créer gratuitement et facilement des affiches.

Coté « terrain » : les outils du compostage (fourche, pelles grandes et petites, balais, seaux, tamis, arrosoir.... Sans oublier la bâche ou vieille nappe cirée recyclée assurant la propreté ! Une petite table pliable (de camping ou bricolée sur le côté d'un bac...), quelques chaises pour les aînés, du matériel d'animation pour petits et grands (godets pour plantation, graines, jeux, ...) Et bien-sûr les fiches techniques et vidéos de Pistyles et du Réseau Compost Citoyen Auvergne Rhône Alpes !

DYNAMIQUE EN BERNE ? RELANCER LE COLLECTIF

Parfois, le site de compostage peut pâtir, à certains moments, d'une baisse de fréquentation (le bac de remplissage stagne sur plusieurs semaines). Ailleurs, c'est le collectif qui se délite et les relations interpersonnelles se réduisent (« comme si on ne se connaissait plus vraiment »).

Il faut alors vite agir pour relancer la dynamique. Nous vous conseillons de mettre en place la méthodologie suivante :

- Diagnostic du site et des pratiques des habitants

Regardez l'état des bacs de compostage, sont-ils toujours faciles à utiliser ou sont-ils cassés ? Vérifier également l'accès aux composteurs. Prenez le temps également de faire le tour de personnes qui compostaient pour savoir pourquoi ils ne compostent moins ou plus du tout. Sont-elles gênées par des odeurs ? Par la fermeture à clés des bacs ? Par un manque d'animation, d'événements ou relance ? Par un problème de relations de voisinage ?

- Organiser une réunion de relance du projet

Organisez une réunion de relance du compostage en expliquant ce que vous avez vu. Ne nommez personne (les informations que vous remontez doivent être anonymes). Surtout, **ne donnez pas de solutions directement** : laissez plutôt les personnes proposer des idées, profitez de l'intelligence collective, mettez toutes les idées émises sur un grand papier (au mur ou sur une table) et refaites un tour de parole pour que chacun dise ce qui l'intéresse le plus. Impliquez directement les habitants dans la relance du projet en écoutant leurs solutions. Et pour dépasser le y'a-k-à /faut-k-on, **commencez à mettre en action les solutions proposées** : répartir les rôles (qui fait quoi ?), se donner des dates pour chaque action (quand ?), proposer des méthodes, des outils, des ressources (comment ?)

Diagnostic du site



Réunion de relance



Redémarrer le site

POUR ALLER PLUS LOIN

Pour animer les groupes en utilisant des jeux brise-glace :

<http://www.communicationgagnante.com/animer-un-groupe-en-mode-facilitateur-avec-les-icebreakers/>

Pour se former à l'animation de manière pratique, Guides et Fiches pratiques empruntés à d'autres réseaux :

- <https://www.diagnostic-territoire.org/uploads/documents/ecd36e5345d1c250b58388cbbd1f27f6288ac483.pdf>
- https://www.culturesducoeur.org/Content/Docs_Observatoire/23.PDF
- <https://communagir.org/contenus-et-outils/communagir-pour-emporter/les-outils-d-animation> (du Québec)

Pour participer aux événements Tous au Compost et Café Compost :

<https://www.semaineducompostage.fr/>

Pour connaître la grainothèque près de chez vous : <http://grainesdetroc.fr/got.php>

Pour avoir les dernières infos via le réseau régional : <https://compostcitoyen-auvergne-rhonealpes.org/>



Contact : Pistyles 207 rue Francis de Pressensé
69100 VILLEURBANNE +33 (0)4 78 75 50 46. contact@pistyles.eu