

Une Alliance des Acteurs Engagés pour les Transitions Agricoles et Alimentaires des Territoires (ALTAA)

-

De la précarité alimentaire à la végétalisation de l'assiette

Présentation du projet - octobre 2022

1. ALTAA - un réseau pour aller plus haut

ALTAA est un espace de coopération et d'action au service des acteurs engagés dans les transitions agricoles et alimentaires (TAA) pour :

- Favoriser le dialogue et soutenir la montée en compétence et la capacité d'action des acteurs des territoires partageant une vision ambitieuse
- Créer une force de proposition et de pression en interaction avec les acteurs de plaidoyer pour faire évoluer les narratifs et politiques nationales et européennes.

Face à l'urgence de la transition alimentaire et agroécologique, à la multiplication des initiatives, aux budgets publics investis, aux énergies mobilisées et aux attentes générées, il est plus que jamais indispensable d'agir collectivement et de favoriser la coopération entre tou.te.s celles et ceux qui souhaitent agir à la hauteur des défis à relever et contribuer à l'émergence de systèmes alimentaires durables.

Les transitions agricoles et alimentaires, pour être véritablement ambitieuses, nécessitent d'adopter une approche systémique qui bousculent nos habitudes de penser et de faire. Or, aujourd'hui, les acteurs engagés sur ces questions sur les territoires, mais aussi au niveau national, détiennent tous une pièce du puzzle de par leurs expériences, leurs expertises ou leur périmètre d'action.

ALTAA a pour mission d'assembler ces pièces du puzzle pour renforcer le pouvoir d'agir de chacun. Faire du lien pour accélérer et encourager des transitions agricoles et alimentaires (TAA) ambitieuses dans les territoires et être, ensemble, à la hauteur des enjeux.

2. Un outil au service des acteurs de l'ESS

Depuis un an, l'Alliance ALTAA, co-portée par des acteurs de l'ESS (associations et SCOP), se structure et grandit grâce au soutien de la Fondation Carasso, la Fabrique des Transitions et au co-financement de ses membres actifs. Solagro et Pistyles qui co-animent ALTAA ont 10 ans d'expérience des réseaux d'acteurs systémiques et pluri-sectoriels portés par l'ESS, notamment les réseaux TEPOS (FR) et Sustainable Food Places (RU). Par les rencontres et le bouche à oreille, plus de 80 organisations ont, aujourd'hui, rejoint le mouvement et manifesté leur intérêt pour participer à l'Alliance (voir note précédemment citée - septembre 2022). Environ la moitié est issue de l'économie sociale et solidaire (associations, coopératives, fondations), l'autre moitié étant composée de structures publiques (Villes,

Métropoles, Communautés de Communes, Parc Naturel Régionaux, Départements, Pays) et instituts de recherche.

ALTAA souhaite favoriser l'entraide et le partage entre ces différents acteurs et secteurs, par le biais d'outils communs (liste d'échange, Portail de ressources, ateliers et événements). Cette proximité renforcée entre acteurs de l'ESS et acteurs publics nous semble fondamentale afin de mutualiser les informations, expertises, outils et mettre en lumière la complémentarité des leviers d'action.

Les acteurs de l'ESS aujourd'hui engagés au sein d'ALTAA contribuent aux transitions agricoles et alimentaires par de multiples entrées (production agricole urbaine/périurbaine/rurale, précarité alimentaire, restauration collective, consommation, gaspillage alimentaire, circuits courts de proximités, tiers-lieux alimentaires, compostage etc) qui, ensemble, permettent une approche systémique des problématiques des territoires et des solutions à apporter. Ils sont également actifs à différentes échelles (territoriales et nationales), permettant à tous.tes de monter en compétences collectivement.

Les citoyens et habitants pourront, in fine, bénéficier d'une plus grande cohérence et pertinence des actions menées sur leurs territoires et auront davantage d'opportunités de s'impliquer dans des actions croisées entre le local et le national (par exemple la multiplication des expérimentations de sécurité sociale de l'alimentation adossées aux monnaies locales).

3. Les activités d'ALTAA

ALTAA est une alliance pragmatique qui se consolide et grandit dans l'action. De nombreuses activités ont déjà été réalisées (voir note précédemment citée - septembre 2022).

Pour la période 2022-2024, ALTAA prévoit de construire l'infrastructure nécessaire à la mise en mouvement des acteurs engagés sur les territoires (Activités 1.1 à 1.4) afin de pouvoir être une force de proposition et de pression pour faire évoluer les visions et cadres nationaux et européens (2.1 à 2.3).

Cette construction va se faire par le biais d'une première action structurante autour de l'évolution des environnements alimentaires pour accompagner l'évolution des régimes alimentaires.

Pourquoi une action pour faire évoluer les régimes alimentaires ?

L'intérêt des régimes plus végétalisés sur la santé et sur l'environnement est aujourd'hui scientifiquement reconnu. La réduction de la consommation de protéines animales en privilégiant les productions soutenables écologiquement et favorables à la santé, l'augmentation de la consommation de fruits et légumes et protéines végétales sont des leviers incontournables des transitions climatique et agroécologique. L'alimentation relève de choix individuels, de l'intime, manger est aussi un acte social (convivialité, cultures alimentaires...) mais aussi politique. Pourtant l'assiette est la grande absente des stratégies alimentaires et des politiques publiques. Comment parler de l'indispensable changement de nos assiettes sans contraindre, crispier ou culpabiliser ? Et surtout

comment accompagner et faciliter ce changement pour permettre la transition vers des régimes alimentaires durables culturellement acceptables, économiquement équitables et accessibles, abordables, et nutritionnellement sûrs et sains ?

L'analyse des comportements montrent que la volonté individuelle n'est qu'un facteur parmi d'autres de la détermination des comportements. Si l'environnement des individus ne leur permet pas de se tourner facilement vers des aliments de qualité (prix, accessibilité, temps, attractivité...) il est peu probable qu'ils modifient leurs comportements.

Activité 1.1 Créer les outils et l'infrastructure pour porter l'Alliance

1.1.1 Création et modération d'une liste d'échange mail

1.1.2 Gouvernance et identité de réseau

1.1.3 Construction d'un site internet et réseaux sociaux

Activité 1.2 Construction d'un état des lieux partagé sur la végétalisation des régimes alimentaires et cadrage de la campagne

1.2.1 Recensement et benchmark de pratiques inspirantes en France et à l'international

1.2.2 Webinaires pour consolider l'état des lieux partagé avec une diversité d'acteurs

1.2.3 Cartographie des initiatives contribuant aux objectifs de campagne

1.2.4 Coproduction du cadre d'action de la campagne

1.2.5 Identification des campagnes pilotes

Activité 1.3 Co-construction de la campagne avec les acteurs pilotes et accompagnement

1.3.1 Lancement opérationnel des campagnes, soutien financier et cadre partenarial

1.3.2 Définition d'une stratégie de communication des campagnes et mise en récit

1.3.3 Suivi des campagnes pilotes

1.3.4 Webinaires thématiques

Activité 1.4 Analyse, capitalisation et valorisation

1.4.1 Bilan partagé des campagnes

1.4.2 Production d'une boîte à outils de campagne

1.4.3 Propositions pour changer d'échelle

Activité 2.1 Promouvoir les partenariats et collaborations entre réseaux nationaux et européens

2.1.1 Rejoindre la coalition informelle nationale 'Moins mais mieux'

2.1.2 Renforcer le dialogue avec les associations nationales d'acteurs engagés sur les territoires

2.1.3 Consolider les échanges avec les réseaux agri-alim au Royaume-Uni et initier le dialogue avec d'autres réseaux nationaux d'acteurs des territoires en Europe.

2.1.4 Développer les échanges et collaborations avec les ONG et fondations européennes de Healthy Food Healthy Planet

Activité 2.2 : Outiller les acteurs pilotes pour renforcer leur capacité de plaider auprès d'acteurs stratégiques

2.2.1 Vers une mise en récit pour faire évoluer les environnements alimentaires

2.2.2 Valorisation des campagnes pilotes lors d'événements tiers

2.2.3 Deux événements en présentiel pour renforcer l'alliance

Activité 2.3 Nourrir les plaidoyers nationaux avec les expériences des campagnes pilotes

2.3.1 Bilan des campagnes pilotes d'un point de vue 'plaider'

2.3.2 Planification des suites de la campagne pour maximiser l'impact des campagnes pilotes

4. Les acteurs actuellement mobilisés :

➤ Coordination et secrétariat logistique :

SCOP PISTYLES : Alizée Marceau alizee.marceau@gmail.com

SOLAGRO : Eloïse Descamps eloise.descamps@solagro.asso.fr

Alizée MARCEAU a une expérience de 7 ans au sein du réseau national Sustainable Food Places au Royaume-Uni, pionnier dans la montée en compétence et en politique, de territoires en transition alimentaire.

Eloïse DESCAMPS a une expérience de 4 ans d'accompagnement des territoires dans la mise en œuvre de leurs stratégies territoriales et notamment alimentaires, au plus près de leurs besoins. Elles sont accompagnées par Marc PASCAL et Madeleine CHARRU, responsables respectifs au sein de Pistyles et Solagro, ayant conduit de multiples missions d'accompagnement des collectivités et territoires durant leurs carrières.

Un Comité d'orientation est actuellement en constitution, le dialogue est engagé avec les représentants de 16 structures :

- Pistyles
- Solagro
- Chaire Unesco Alimentations du Monde / Montpellier SupAgro,
- Institut du Développement Durable et des Relations Internationales (IDDRI)
- Les Greniers d'Abondance
- CoopCircuits,
- Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI),
- Centre Ressource sur le Développement Durable (CERDD),
- Labo de l'ESS
- Energy Cities,
- Let's Food,
- Ville de Mouans Sartoux
- PNR de Brière
- Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique (FNAB)
- Réseau InPact
- Réseau Action Climat